



VILLA REALE

Cena con delitto alle Cucine nella notte delle streghe

-MONZA-

SERATA Halloween sabato in Villa Reale. Appuntamento alle 20 alle Cucine per la «Cena con Agatha Christie». Nessun evento ad alto impatto, ma un appuntamento tra gusto e intrattenimento per festeggiare la notte di Ognissanti, con un menù speciale al sapore di zucca. E per l'occasione Le Cucine di Villa Reale diventeranno la scena di una cena con delitto, con il mistero come portata principale della serata. Gli ingredienti: un giallo da risolvere, le indagini dei commensali e tanta suspense. Uno spettacolo interattivo, realizzato in collaborazione con Delitti e Delitti, durante il quale gli ospiti sono tutti possibili sospettati e vengono coinvolti nella ricerca del colpevole. Il prezzo, comprensivo di cena e spettacolo: 60 euro.

Comune a Cannes a «vendere» case

Monza al salone internazionale del mercato immobiliare al dettaglio

di MARTINO AGOSTONI

-MONZA-

AL FASCINO della Croisette non si resiste e proprio al Palais Des Festivals di Cannes è diretta la prossima trasferta istituzionale a cui parteciperà anche il Comune. Un passaggio in Costa Azzurra per il municipio monzese che nulla c'entra con il celebre festival del cinema, se non per la condivisione della stessa location, che permetterà alla città di Teodolinda di avere uno suo spazio al «Mapic 2015», la prossima edizione del salone internazionale dedicato al mercato immobiliare al dettaglio. Si tratta di uno degli eventi più importanti del settore che si svolgerà tra il 18 e il 20 novembre a cui prendono parte «oltre 8.400 partecipanti internazionali - si legge nella presentazione ufficiale di Mapic 2015 -, dei qua-



li più di 2.400 retailer e 2.300 promotori, per 3 giorni di presentazioni, conferenze ed eventi dedicati a tutte le tipologie dell'immobiliare retail: centri commerciali extra-urbani e location commerciali nei centri cittadini, factory outlet, aree per il tempo libero e aree di

transito». Un appuntamento che coinvolge 67 Paesi e in particolare l'Italia che sarà presente con 886 diversi partecipanti, tra cui anche Regione Lombardia, con città e distretti del commercio. E proprio grazie alla presenza a Cannes della Regione ne ha potuto appro-

fittare anche il Comune di Monza dove a metà ottobre è stata approvata la delibera di Giunta per confermare la partecipazione all'evento seguendo la «mission» descritta del documento «Regione Lombardia e distretti a Mapic 2015» e che ha come obiettivi «promuovere le opportunità che la propria città propone a retailers e investitori - si legge nella delibera comunale -; identificare il retail mix ideale per il proprio territorio; posizionarsi come interlocutore privilegiato per i retailers interessati ad aprire nuovi punti vendita nel territorio e per gli investitori». La Regione paga poco più di 31mila euro per partecipare alla tre giorni nel Palais Des Festivals, una quota a cui devono contribuire anche i Comuni aderenti: per Monza si tratta di una spesa di partecipazione di 2.868 euro oltre a costi di trasferta non ancora specificati.

ISTRUZIONE IL COLLEGIO DOCENTI HA PROPOSTO DI DEDICARE LA SCUOLA ALLA FIGURA DEL DRAKE

L'Ipsia cambia nome e diventa Istituto superiore Enzo Ferrari

-MONZA-

SI CHIAMERÀ Istituto superiore «Enzo Anselmo Ferrari», superando l'anonimo acronimo di Ipsia. Dal primo settembre l'Istituto professionale di stato per l'industria e l'artigianato di via Monte Grappa è diventato «Istituto di istruzione superiore» e ha integrato la propria offerta formativa con l'introduzione di un nuovo corso tecnico a indirizzo grafico. Un'evoluzione che è stata occasione per la scuola per aggiornare anche l'intestazione dell'istituto, ricercando un nominativo in grado di rappresentare i suoi tre indirizzi scolastici e non più solo quelli di industria e artigiana-

to. E su proposta del collegio docenti, il consiglio d'istituto ha individuato all'unanimità nel nome di Enzo Ferrari la giusta intitolazione della scuola. Una scelta che è stata accolta anche dal Comune che ha deliberato a favore del nuovo nome dell'Ipsia a metà ottobre, sottolineando quanto il nome di Ferrari sia particolarmente in sintonia con la città che ospita il Gran Premio di Formula 1, «un evento la cui realizzazione - sottolinea il documento approvato dalla Giunta comunale - richiede l'intervento di meccanici, elettricisti, tecnici grafici e tecnici specializzati nel settore delle riprese Tv, indirizzi riconsucibili all'istituto».

M.Ag.



CAVALLO MAGAZINE



Sempre più nuovo.
Sempre più tuo!

Il meraviglioso mondo dei cavalli ogni mese in edicola