

IL TESORO DI MONZA

GLI ORARI

APERTURA GRATUITA DALL'8
AL 18: LUNEDÌ-SABATO 10-21
E DOMENICA 10-19

LA MOSTRA

AL PRIMO PIANO NOBILE
«MEMORIA E SPLENDORE:
UNA STORIA PER IMMAGINI»

DEBUTTO
La Villa Reale
riapre dopo
un intervento
di restauro
costato 24 milioni
di euro
e durato
un anno e mezzo
La reggia
piemontese
sarà sede
ufficiale
di rappresentanza
di Expo 2015
e ospiterà
di nuovo
il Forum
mondiale
sulla cultura
dell'Unesco

(Rossi)



Picnic speciali nel verde e cene in Villa Reale La reggia torna a vivere

Porte spalancate da lunedì, e da ottobre c'è il ristorante gourmet

di MONICA GUZZI

— MONZA —

DALLE CUCINE recuperate fino ai saloni tirati a lucido: lunedì la Villa Reale riaprirà al pubblico dopo una chiusura per restauri durata un anno e mezzo.

NON sarà una semplice apertura, come ha annunciato ieri il sindaco di Monza e presidente del Consorzio per la gestione della Villa Reale e del Parco, Roberto Scanagatti: «Tutti noi abbiamo memoria solo del degrado perché nessuno, per motivi generazionali, ha mai visto la Villa Reale splendere. Sarà un'occasione straordinaria».

Un'occasione che sarà possibile cogliere per dieci giorni, dall'8 al 18 (orari lunedì-sabato 10-21 e domenica 10-19), grazie all'apertura gratuita degli spazi restaurati: dal salone da ballo con le stanze attigue, le più conosciute dai monzesi perché sottoposte a varie campagne di restauro, fino al secondo piano nobile e al Belvedere, destinati rispettivamente a ospitare mostre e il Museo del Design della Triennale di Milano.

Il primo piano nobile ospiterà una mostra costituita dagli scatti che Piero Pozzi ha dedicato alla reggia prima e dopo i restauri, costati 24 milioni di euro e realizzati da una cordata di imprese guidata da Italiana Costruzioni.

«Memoria e Splendore: una storia per immagini» è il titolo del percor-

so della mostra, articolato in tre sezioni: l'abbandono e il degrado in cui versava la Villa nei primi anni Novanta, il cantiere dal 2012 al 2014, il ritorno agli antichi fasti. La mostra resterà aperta fino al 28 settembre, data di chiusura dell'iniziativa «Ville Aperte», che consentirà di visitare la reggia degli Asburgo e dei Savoia anche oltre il 18. L'esposizione è prodotta e organizzata da «Gli Eventi di Villa Reale» di Vision plus con una serie di sponsor istituzionali e sotto l'egida di Expo 2015.

MARCELLO FORTI

**Non sarà solo un ristorante
Qui faremo l'accoglienza
alla Villa, con possibilità
per chiunque di bersi un caffè
leggere un giornale o cenare**

Al piano terra apriranno il bar e il ristorante gestiti da **F&De Group** di Marcello Forti. Ieri gli ultimi ritocchi ad un contenitore nuovo aperto da lunedì ma che entrerà a pieno regime solo da ottobre, con l'inaugurazione del ristorante gourmet «Le cucine di Villa Reale», che proporrà a visitatori e turisti i piatti dello chef stellato Michelin Andrea Berton. Ma il progetto non è rivolto a un solo target. «Non possiamo definire il nostro progetto

soltanto ristorante, perché sarebbe riduttivo - spiega Marcello Forti -. In questi spazi faremo ristorazione, accoglienza, colazioni, merende, ma soprattutto, rispondendo a una preoccupazione diffusa all'inizio, faremo l'accoglienza alla Villa Reale, con la possibilità per chiunque di bersi un caffè, leggere un giornale o navigare su internet. Cominceremo in via provvisoria lunedì per andare incontro all'apertura straordinaria della Villa Reale: chiederemo un paio di mesi di rodaggio, perché questi spazi ci sono appena stati consegnati».

NELLE cucine appena restaurate e negli spazi attigui sarà possibile fare colazione la mattina, merenda nel pomeriggio con iniziative rivolte ai bambini e pranzare o cenare a diversi prezzi, poiché accanto al ristorante gourmet sono previsti un ristorante conviviale e anche la possibilità di ritirare cestini da picnic con menu particolari. La proposta, spiega Osvaldo Baione, ad de «Le cucine di Villa Reale», punta su «un matrimonio tra food, design e glamour», con postazioni multimediali di vogue.it e le testate del settore ristorazione. Glamour anche le divise del personale, firmate da Msgm, il marchio di Massimo Giorgetti, mentre il design made in Brianza si vedrà soprattutto negli arredi, dalla sala dei cristalli realizzata da Glass Italia alle poltrone di Cassina, fino a Bonacina e Kartell.



NOVITÀ
Marcello Forti
presenta
«Le cucine
di Villa Reale»
un progetto
articolato
che propone bar
ristorante
conviviale
e ristorante
gourmet
ma anche
postazioni
multimediali
e collaborazioni
col mondo
della moda
e del design

